

An aerial photograph of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. A prominent, tall, modern skyscraper with a distinctive pointed top is the central focus on the right side. The city below is densely packed with various buildings and structures. The sky is filled with soft, golden light and some light clouds.

金融+物业银企融合试点项目

中国平安 PINGAN

金融·科技

□ 物企痛点

- 物业基础服务中的物业费目前是物业服务企业的收入主要来源，但面临业主通知难、缺少集中爆点活动的背景下业主主动缴费或预存物业费的意愿不强烈等实际情况，物业费收缴是摆在物业服务企业面前的难题；

□ 银企痛点

- 金融市场竞争激烈，银行根本在于获客，但现在人们生活节奏越来越快，线上化越来越普及，客户到银行网点的机会越来越少，今年较20年同期我行获客数已下降50%，获客的需要对银行来说已迫在眉睫；

□ 银行+物企合作共赢

- 银行与物业服务企业合作，由银行补贴物业费，物业服务企业牵头做成物业费满减营销活动，促动业主快交多交物业费享受省钱实惠，助力物业公司达成收缴物业费目标，同时银行侧参加其中为业主办理银行卡，实现获客的目的，形成三方共赢的局面。

项目内容

缴费满立减内容

- ✓ **满减力度**：符合条件的业主在物业缴费满指定金额，立减150元。满减门槛可由物业方面自行设定。
- ✓ **无感结算**：对物业中心而言，实收金额等于立减前金额，无需等待150立减金的额外清分结算。
- ✓ **满减范围**：只要是在物业中心进行缴费，均可纳入满减。如物业费、车位费等。
- ✓ **满减条件**：从未申请过平安信用卡的业主首次申请平安信用卡且成功核发卡片，支付时使用该信用卡绑定微信进行支付。满减活动每客限参与1次。
- ✓ **卡片权益**：业主可正常享受平安信用卡自带的用卡权益及活动

线上预热，集中进件

准备期

- 1) 活动配置：由银行员工上门协助业务中心进行活动配置；
- 2) 线下物料：由承接项目的支行网点制作，包括海报、折页、桁架；
- 3) 线上物料：由银行统一制作线上宣发文案及专属H5，物业中心可向业主转发，邀约业主参与活动

预热期

- 1) 办卡前置：银行统一制作活动H5，业主可通过H5或线下物料提前进行办卡；
- 2) 群组宣传：由物业管家通过微信群、QQ群等向客户进行统一宣发，告知业主活动内容；

爆发期

- 1) 驻点办卡：由银行安排工作人员入场小区，约定指定时间与地点开展集中办卡与激活
- 2) 现场解惑：预热期接触了解活动的客户可在驻点办卡的现场向工作人员了解活动细则
- 3) 现场缴费：现场下卡客户，现场激活卡片，现场完成缴费

项目特色

范围广、力度大

满立减金额高，可覆盖的缴费类型广泛，吸引业主缴纳欠费、进行物业费预存。

现场进件、现场缴费

进件、核卡、激活、缴费一条龙流程，下卡客户现场完成缴费，无需等待实体卡片寄送的时间。

强强联合、爆点营销

支持与物业管理方自有的业主回馈活动进行联合叠加，促进客户物管费的缴存率。

项目申报流程

1、梳理待收缴物业费小区

梳理辖内待收取物业缴费的小区资源、项目具体联系人。

2、平安银行立项对接

与平安银行项目联系人联系，双方充分就活动时间、优惠模式进行沟通后进行立项，由平安银行进行测试、物料投放、预热、驻场爆点等一条龙流程规划

平安银行项目联系人

李经理 13880889896



谢谢!